

Estratégia AMONOR 2016 - 2019

Contexto

A Associação de Moradores do Noroeste (AMONOR), constituída em 23.10.2013, é resultante de um coletivo de moradores que lutavam para viabilizar a infraestrutura básica do bairro, ainda hoje tem uma série de pendências. Ainda hoje há grandes preocupações devido às invasões em áreas de conservação, não implantação do Parque Ecológico Burle Marx, índios ocupando a quadra 308 e problemas de coleta seletiva, limpeza urbana, arborização, acessibilidade, trânsito, identificação das vias públicas, transporte público, entre outros. Destaca-se que a primeira autorização de “habite-se” saiu em 12.12.2012. Os primeiros moradores tiveram que lidar com ausência de água, iluminação pública, transporte público, comércio local e com muito pó.

Ao longo desse período, a AMONOR tem consolidado a sua atuação junto aos moradores, ao poder público e demais parceiros.

Para viabilizar a sua atuação a associação é estruturada conforme definido no seu Estatuto (Presidência, Vice-Presidência, 1o. e 2o. Secretários, 1 e 2o. Tesoureiro, Conselho Fiscal), além de diretorias e assessorias.

Atualmente a AMONOR tem enfrentado dificuldade para realizar suas atividades em função do baixo envolvimento dos moradores e por ser uma entidade com jovem estruturação. Nessa perspectiva que iremos estruturar o Plano Estratégico da associação.

Missão

Promover a integração entre as necessidades e oportunidades do bairro e o poder público, bem como, o bem-estar e o convívio social entre os seus moradores.

Visão

Ser parceira estratégica e inovadora da comunidade na promoção de ações no Noroeste buscando consolidá-lo como o melhor lugar para se viver em Brasília.

Crenças

- Juntos somos mais fortes
- Ousar para transformar
- Estamos conectados
- Busca continuada por soluções





Valores

- Ética e transparência
- Respeito à diversidade
- Responsabilidade socioambiental
- Cooperação

Propósito Massivo Transformador da AMONOR (PMT)

- Conectar pessoas num bairro inteligente

Análise de Cenário

Forças

- Coesão e espírito de equipe da diretoria, evidenciados por demonstrações de amizade, respeito mútuo, idealismo e trabalho voluntário em prol da comunidade;
- Capacidade produtiva da equipe;
- Órgãos públicos, Comércio e Construtoras reconhecem e legitimam a AMONOR.

Fraquezas

- Baixa disponibilidade de tempo e pessoal para o volume de atividades a serem desenvolvidas;
- Ausência de instrumentos de controle;
- Ausência de definição nas atribuições da equipe;
- Desconhecimento das ações da AMONOR pelos moradores do NW;
- Centralização das atividades na presidência.

Oportunidades

- Bairro em construção;
- Apelo para o bairro ecológico;
- Criação da Câmara Comunitária do Noroeste;
- Diversidade moradores do NW;
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Agenda 2030 da ONU.

Ameaças

- Baixo engajamento dos moradores;
- Possibilidade de descontinuidade nas renovações de diretoria;
- Surgimento de outra associação ou divisão de forças com prefeituras.



Tendências

Listamos as principais tendências para ambiente de atuação de associações de bairro até 2019.

CONTEXTO	TENDÊNCIA
ECONÔMICO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Colaborativa, ampliando espaços de troca; 2) Retração econômica, com redução de lojas físicas e crescimento do comércio virtual; 3) De baixo carbono (verde) em ascensão; 4) Descentralização da concentração de riquezas; 5) Intensificação da disputa por recursos finitos; 6) Populações mais inteligentes e saudáveis; 7) Uma nova onda de inovação tecnológica; 8) Em busca para a próxima grande novidade; 9) Crescimento da venda online; 10) Consolidação da fidelização; 11) Inovações disruptivas por meio de startups; 12) Ciclo de criação de produtos e serviços mais curto.
SÓCIO-CULTURAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) Morar sozinho; 2) Fim do dinheiro em espécie; 3) Casa sem empregada; 4) Comida com maior prazo de validade; 5) Vida social online; 6) Com a cabeça nas nuvens; 7) Uma medicina feita para você ; 8) Diversidade sexual; 9) Longevidade; 10) Imortalidade dos ídolos; 11) Consciência social e ambiental; 12) Importância do ambiente coletivo e colaborativo; 13) Apego visual (valorização da estética).



POLÍTICO-LEGAL	<ol style="list-style-type: none">1) Predomínio da direita no mundo;2) Crescimento do fundamentalismo;3) Prática da Transparência;4) Observância da legalidade;5) Ética nas relações como atitude fundamental;6) Crescimento da participação da comunidade nas tomadas de decisão públicas;7) Mais mulheres na política brasileira;8) Agenda de inclusão socioambiental mundial (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS);9) Reavaliação das fronteiras mundiais (ampliação da migração).
TECNOLÓGICO	<ol style="list-style-type: none">1) Universalidade dos aplicativos;2) Inteligência artificial;3) Bitcoins (moeda virtual) e Blockchain (registro de ativos);4) Robótica (ampliação da produtividade);5) Computação, redes e internet das coisas;6) Ambiente de experiência do usuário;7) Impressão em 3D;8) Carros autônomos;9) Biotecnologia;10) Saúde monitorada;11) Informação de tudo;12) Arquitetura de segurança adaptativa.

OBJETIVOS

Dimensões	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais (ações)	Responsável	Indicadores
-----------	------------------------	--------------------------------	-------------	-------------





<u>Comunidade</u>	Integrar a AMONOR à vida dos moradores do bairro	Identificar e implementar canais de comunicação de modo a atingir todos os moradores do Noroeste;	Comunicação	Qtd de acessos aos canais de comunicação
		Melhorar e otimizar o site a fim de torná-lo mais interativo;	Comunicação	Qtd de acessos aos site
		Utilizar as diversas mídias sociais para divulgar e interagir com moradores.	Comunicação	Qtd de canais disponibilizados aos moradores
		Realizar eventos culturais e esportivos para crianças, jovens e adultos. Incluir laser tag como atividade para as crianças e adolescentes.	Eventos	Qtd de eventos realizados Avaliação do evento pelos moradores
<u>Financeiro</u>	Elevar a arrecadação da AMONOR	Estruturar plano de comunicação contemplando campanha de MKT "agressiva" para ampliação do nº de associados;	Comunicação	Qtd associados
		Realizar parcerias com comércio local;	Comercial	Qtd de parcerias formuladas
		Captar patrocínios por meio de mídia kit e cotas nos eventos;	Comercial	% de crescimento de patrocínios firmados
		Criar, produzir e comercializar produtos com a marca "AMONOR".	Comercial e Comunicação	Qtd de produtos comercializadas com a marca AMONOR





<u>Infraestrutura do Barro</u>	Criar condições para que o projeto de implantação do Noroeste se consolide até 2020	Dar conhecimento do projeto original do bairro a toda a comunidade;	Preservação áreas públicas	Qtd de associados informados
		Propor melhorias e adaptações ao projeto do Burle Marx;	Preservação áreas publicas	Qtd de sugestões acatadas
		Criar grupos de fiscalização para acompanhar obras entregues;	Preservação áreas públicas	Qtd de obras monitoradas e informadas para GDF
		Conectar com os órgãos de governo, levando as demandas do Noroeste;	Presidência	Qtd reuniões realizadas
		Provocar o GDF para implantar quadras poliesportivas, com pista para skate.	Presidência	Quadras implementadas
<u>Processos</u>	Estruturar as rotinas administrativas de forma automatizada e em escala	Automatizar cadastros e geração de boletos, cobrança, controle de eventos, audiências públicas, etc;	Tesouraria / Comunicação	Sistema de fácil acesso implantado
		Otimizar processo de filiação de fácil acesso e via internet;	Tesoureiro / Comunicação	% acréscimo de associados
		Implantar grupos de trabalho temáticos.	Presidência	Qtd de grupos





<u>Tecnologia</u>	Tornar o Noroeste um bairro inteligente	Criar agenda interativa no site da AMONOR a fim de receber sugestões e boas práticas com a participação da comunidade;	Comunicação	Qtd de acesso às propostas
		Implementar aplicativos integradores;	Presidência	% uso dos aplicativos
		Trabalhar com projetos prioritários para o bairro, mapeá-los e cobrar do poder público;	Presidência	Qtd de projetos, sendo que para cada projeto é necessário ter indicador específico
		Criar rede de segurança e espalhar câmeras para monitorar todos os movimentos estranhos à normalidade dos moradores.	Segurança	Qtd de edifícios integrados à rede de proteção
<u>Comunicação</u>	Tornar a AMONOR conhecida interna e externamente ao bairro	Estruturar calendário de eventos para integrar a comunidade e dar ampla divulgação à Amonor;	Eventos	Qtd de eventos e de participantes
		Formular parceria com poder público e privado a fim de viabilizar demandas do bairro.	Planejamento	Qtd de parcerias

INDICADORES

Para cada ação é importante a adoção de indicadores de efetividade. Todavia, também adotaremos indicadores de medição de impacto, os quais objetivam explicitar os resultados advindos de ações da AMONOR.

Outro aspecto relevante é a medição do valor da marca AMONOR, inicialmente, medido por meio da divulgação em meios de comunicação. Para tanto, objetivamos adotar a medição por centimetragem e a composição de indicadores específicos a serem estruturados.





ESTRUTURA OPERACIONAL

Gestão da AMONOR, conforme definido no Estatuto, no qual estão descritas as atribuições:

Presidencia:	Antonio Custódio Neto
Vice-Presidencia	Wanessa Oliveira
1o. Secretário	Jose Eurípedes
2o. Secretário	Maria Augusta Fernandes
1o. Tesoureiro	Hamilton Rafael de Oliveira
2o. Tesoureiro	Helton Linhares

Conselho Fiscal

Titular

- Marcelo Lobato
- Carlos Eduardo Bornhauser
- Egon Vieira da Silva

Suplentes:

- Kleyson Musso
- Neide Bernardo da Silva
- Nayse de Oliveira Mendes

Diretorias Temáticas

Foram constituídas, nos moldes definidos no Estatuto, para desenvolver frentes de trabalhos específicas, sendo responsáveis pelas atribuições relacionadas a seguir.

Atribuições das Diretorias:

1) Integração de Condomínios

- Planejar e implementar ações destinadas à integração dos síndicos do Noroeste;
- Estruturar e implementar cadastro de moradores do Noroeste;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados;
- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretor Atual: Tasso Mendonça Neto

2) Eventos

- Planejar e implementar eventos destinados aos moradores do Noroeste;
- Estabelecer, anualmente, calendário de eventos da AMONOR, integrados com as demais Diretorias;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados com os eventos realizados;



- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretor Atual: André Luiz Guedes Lima

3) Jurídica

- Monitorar e acompanhar os processos judiciais e administrativos nas diversas instancias;
- Impetrar ações judiciais, quando necessário;
- Representar a associação em audiências;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados;
- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Formular parcerias para realização das atividades.

4) Investimento Social

- Planejar e implementar, com a comunidade, ações de investimento social destinadas às pessoas que vivem no entorno do Noroeste;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados com as ações de investimento social realizadas;
- Estimular a participação e capacitar a comunidade a fim de implementar ações de investimento social;
- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Criar e manter articulação com o Governo do DF para assuntos de investimento social;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretora Atual: Ana Beatriz Nunes Pereira Goldstein

5) Planejamento Estratégico

- Apoiar a elaboração, acompanhamento e medição de resultados de planos estratégico, estimulando a interação entre as diretorias;
- Apoiar as ações relacionadas a implementação do Plano Estratégico da AMONOR;
- Realizar ações destinadas à gestão do conhecimento gerado, buscando dar ampla divulgação;
- Apoiar a implementação de estratégias de gestão inovadoras para desempenho das atividades da Associação;
- Subsidiar às demais diretorias na busca de soluções inovadoras e com impacto socioambiental para o bairro;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretora Atual: Laura Ferreira Macêdo

6) Preservação de Áreas Públicas

- Planejar e implementar, com a comunidade, ações para o monitoramento da implementação da infraestrutura do bairro;
- Representar a AMONOR em fóruns e comitês relacionados às áreas verdes do bairro;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados com as ações realizadas;
- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretor Atual: Luiz Alberto Martins Bringel

7) Segurança:

- Planejar e implementar, com a comunidade, ações voltadas para educação para segurança física e patrimonial;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados com as ações realizadas;
- Criar e manter articulação com o Governo do DF para assuntos de segurança;
- Subsidiar a área de Comunicação a fim de divulgar as ações implementadas e resultados alcançados;
- Formular parcerias para realização das atividades.

Diretor Atual: Alexander de Menezes

Atribuições das Assessorias Contratadas

1) Assessoria Administrativa e Comercial

- Manter documentos arquivados e organizados;
- Atender demanda de associados;
- Comercializar espaços nas mídias;
- Operacionalizar a gestão financeira Amonor;
- Efetuar compras e pagamentos;
- Monitorar e avaliar os resultados alcançados.

Assessora Atual: Maria Helena Pereira da Silva

2) Assessoria de Comunicação:

- Estruturar o plano de comunicação da associação, sob orientação da gestão e integrada com as diretorias;
- Manter as mídias de divulgação atualizadas
- Monitorar, avaliar e divulgar os resultados das atividades de comunicação.

Assessor Atual: Maurício Araújo de Souza